

uitgeverij

Raoul de Jong | Sander de Kramer
Walter Dornstedt | Bert Keizer | Bright Richards
Wim de Bundel | Hans Achterhuis

de>>>
meent

Literaire fictie en non-fictie
Voorjaar 2021



Uitgeverij De Meent zit boven in Het Industriegebouw, vlak bij metrostation Oostplein in Rotterdam

Foto: Ossip van Duivenbode

Beste boekverkopers en journalisten, vrienden van het boekenvak,

De nieuwe lente brengt een nieuw geluid. Een geluid voor ons allemaal. In deze coronaperiode waarin velen nadenken over een reset van de bestaande maatschappelijke verhoudingen, is de tijd rijp voor een 'literaire uitgeverij nieuwe stijl'. Onze uitgeverij is een platform voor inspirerende, tegendraadse en vooral goedgeschreven fictie en non-fictie, toegankelijk voor een groot lezerspubliek. We hebben de uitgeverij vernoemd naar een bekende winkelstraat in het hart van Rotterdam: de Meent. Precies op die plek bevond zich in de Middeleeuwen een meent, een stuk weidegrond dat werd beheerd voor de hele gemeenschap. Dat is het ondernemersmodel waar wij anno 2021 doelbewust voor kiezen: De Meent is voor ons allemaal.

Om de oprichting van de uitgeverij luister bij te zetten, brengen we in januari een gratis kennismakingsboekje uit waarin filosoof Hans Achterhuis pleit voor het realiseren van de hedendaagse meent (*the commons* in het Engels) als een levensvatbare utopie. De kracht van de meent is dat het een kleine utopie is, op menselijke maat gesneden, in tegenstelling tot grote utopieën die de hele maatschappij willen beheersen en maar al te vaak uitmonden in een dystopische wereld waarin niemand wil wonen. Achterhuis filosofeert over de 'literaire meent' als een domein waarin belangrijke geschriften vrij beschikbaar worden gemaakt voor het algemene publiek. In die geest zullen wij, vanuit onze eigen Meent, het boekje van Achterhuis cadeau doen aan een groot aantal boekenliefhebbers. We zijn ervan overtuigd dat een ruimhartige verstrekking van informatie – niet alleen teksten, maar ook beelden, muziek en filmpjes – de verkoop in heel Nederland en Vlaanderen ten goede zal komen.

Als een 'klein-utopische' uitgeverij met relatief lage overheadkosten zijn wij in staat om extra te investeren in die zaken die werkelijk bijdragen aan de literaire kwaliteit en het succes van een boek. Wij hebben de slagkracht om ons persoonlijk en gedurende langere tijd in te zetten voor onze schrijvers en illustratoren – niet alleen tijdens het creatieve proces, de wording van het boek, maar ook in de latere, minstens zo belangrijke fase van publiciteit en marketing. Ons motto is: wij geven geen boeken uit, maar mensen. We merken keer op keer dat de mensen die we voor De Meent benaderen – schrijvers, boekhandelaars, journalisten, allerlei soorten lezers – zonder uitzondering positief en nieuwsgierig reageren op het idee van een Rotterdamse uitgeverij.



Foto: Hanna Radstake

Het is tijd voor een nieuwe literaire uitgeverij in 'de enige wereldstad van Nederland', zoals Rotterdam ook wel wordt genoemd. Het is tijd voor De Meent. We hebben grote plannen voor de toekomst – niet alleen voor het komend voorjaar, maar als het aan ons ligt tot in lengte van dagen. Een tipje van de sluier: in het najaar komen we met mooie boeken van Nelleke Noordervliet, Ernest van der Kwast en Myrte Leffring.

Met vriendelijke groet,

Michiel Houdijk & Tijn Boon

'Het leven wordt sprookjesachtig als je in sprookjes gelooft.'

Raoul de Jong



PROMOTIE

- Eigen boekenprogramma op tv
- Publiciteitscampagne via social media
- QR-codes met dansmuziek voor jong en oud
- Kleurrijk POS-materiaal voor de boekhandel

Raoul de Jong

Iedereen kan dansen

Een muzikaal sprookje
Met bijbehorende dansmuziek



Raoul de Jong (1984) is schrijver en programmamaker. Hij maakte het tv-programma *Iedereen kan dansen* en is nu bezig met de voorbereiding van een nieuw boekenprogramma voor de VPRO. Voor zijn debuut ontving hij de Dick Scherpenzeel Prijs. *De grootsheid van het al* werd uitverkoren tot het Beste Rotterdamse Boek en kreeg een eervolle vermelding van de Bob den Uyl Prijs. Zijn laatste boek *Jaguarman* gaat over zijn zoektocht naar Surinaamse schrijvers en verzetsstrijders. Een van die schrijvers blijkt zijn eigen voorvader te zijn: Theo Comvalius, die in 1940 al deed wat Raoul tachtig jaar later ook zou doen: hij gaf zijn lezers dansinstructies.

raouldejong.nl



KATTENDANS
In dit filmpje laat Raoul zien hoe je de kattendans doet

***Iedereen kan dansen* is een boek dat je niet vaak tegenkomt: een literaire fotostrip, een muzikaal sprookje dat je de kans geeft om vanuit je luie stoel alles te doen wat we momenteel niet mogen in de echte wereld: reizen, avonturen beleven, dansen en het leven vieren.**

Raoul de Jong vertelt zijn levensverhaal in geuren en kleuren, in woord en beeld, met tekst en muziek. Hij brengt een ode aan degenen die hem hebben geïnspireerd: zijn oma en opa met wijze levenslessen, zijn alleenstaande hippimoeder, de depressieve vrienden uit Schiedam, de musicalsterren op Broadway, zijn grote literaire voorbeelden, zijn Italiaanse geliefde Gianluca en zijn eigen Surinaamse vader. Samen dansen zij de sterren van de hemel en laten ze zien hoe je het leven kunt veranderen in een grandioze musical.

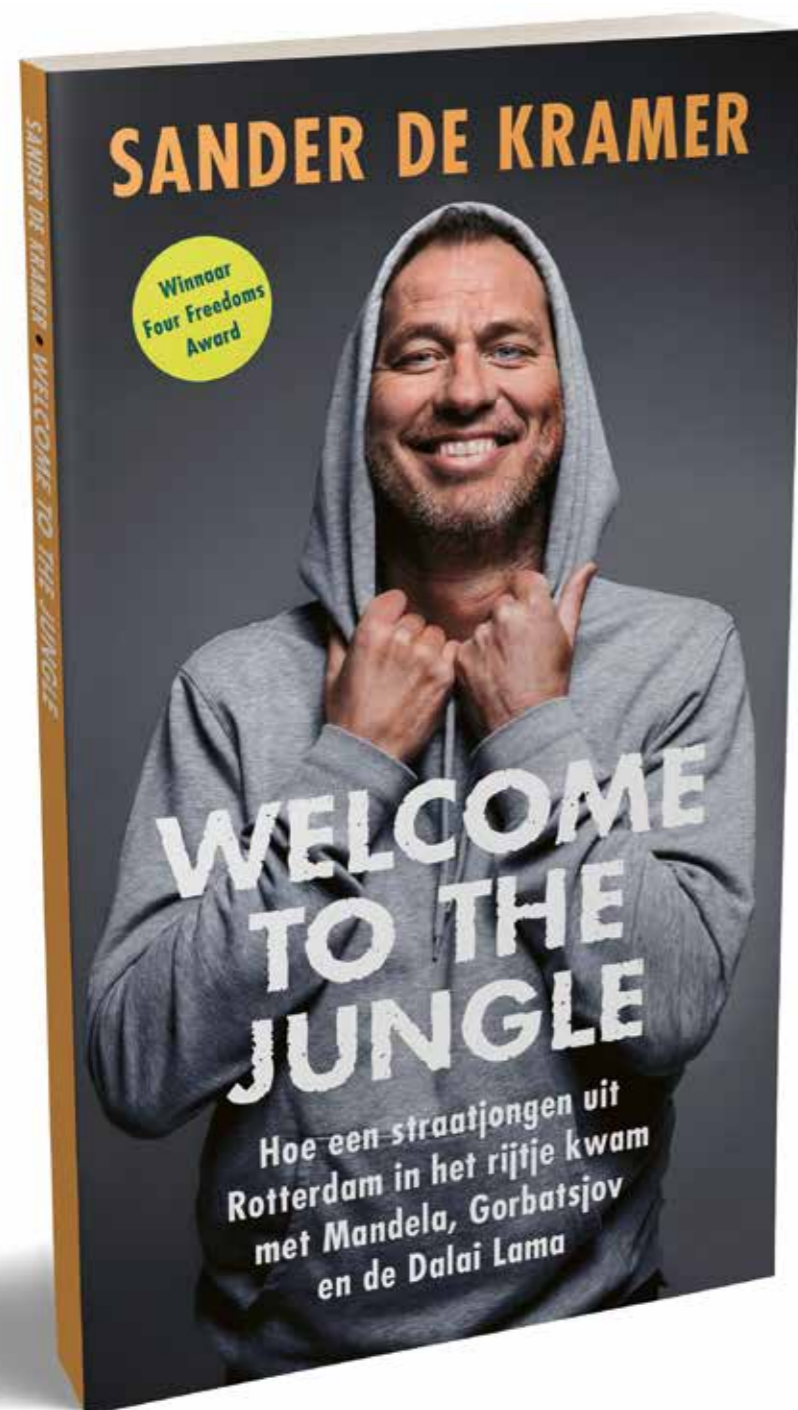
'BAM! Daar begon het mee. Eerst was er niets, toen was er een oerknal en toen was er: muziek! Roze planeten en blauwe planeten en planeten die eigenlijk sterren zijn en planeten die altijd in brand staan en planeten in de vorm van een vierkant en planeten in de vorm van een driehoek en planeten met een *ring on it*. Gelukkig leven wij op de aarde, de enige planeet met vogels, zeeën, meren, rivieren en oceanen, woestijnen met kamelen, toendra's met tijgers, wouden met toekans en kwakende kikkers, hertjes en vossen en beren en bloemen en bijen en bossen van bomen met ruisende blaadjes en onweer en bliksem en regen en wind en ergens in dat alles: wij mensen. Eerst kruipend, dan lopend. Ooit in berenvel, tegenwoordig in joggingpak. Een mens die samen met een ander mens een nieuwe kan maken. En dat doen we dan ook. Over en over en over en over en over en over en over en over en over en over en over en over en over en over, totdat er 7,8 miljard en één mensen zijn. En die ene, dat ben ik.'

Raoul de Jong



Verschijnt in mei | omslagontwerp: Charlotte Gramberg | omslagfoto: Eva Eland | ISBN 978 90 831 1250 3 | NUR 301 | 224 pp | 13,5 x 21 cm | fullcolour | paperback met flappen | € 24,99

LEVERBAAR IN
DISPLAYS VAN 10



‘Ongelooflijk en tegelijk aanstekelijk. Sander is het bewijs dat levensgenieter en levensredder kunnen samengaan.’

Guus Hiddink

EEN DEEL VAN DE OPBRENGST GAAT NAAR DE SUNDAY FOUNDATION

PROMOTIE

- Sander de Kramer krijgt internationale prijs uit handen van Guus Hiddink, in aanwezigheid van koninklijke familie
- Rechtstreeks op tv
- Veelgevraagde gast in talkshows
- Boekhandelovertredens op aanvraag
- POS-materiaal voor de boekhandel

Sander de Kramer

Welcome to the jungle

Hoe een straatjongen uit Rotterdam in het rijtje kwam met Mandela, Gorbatsjov en de Dalai Lama
Met een inleiding van Hugo Borst



Sander de Kramer (1973) is schrijver, tv-presentator en columnist voor *De Telegraaf*. Hij was hoofdredacteur van het *Straatmagazine* en schreef de bestsellers *Van miljonair tot krantenjongen*, *S.O.S. Rotterdam* en *Botsauto door Rotterdam*. Zijn aanhoudende inspanningen om het leven in Sierra Leone te verbeteren, waarvoor hij samen met Hugo Borst de Sunday Foundation oprichtte, werden opgetekend door Jochem Davidse in *Chief Ouwe Dibbes*. De Four Freedoms Award is de kroon op zijn werk.

sundayfoundation.nl
fourfreedom.nl

‘Sanders ooggetuigenverslagen raken ons diep. Hij dwingt ons tot bezinning, contemplatie. Hij dwingt ons tot actie – en we doen het graag, hoewel we dat anders nooit gedaan zouden hebben. Dat, beste mensen, heet inspiratie.’

Hugo Borst

‘Het kost een paar centen, maar dan krijg je ook niks.’ Met die woorden biedt Sander de Kramer donateurs de mogelijkheid om voor tienduizend euro een weekje ‘op vakantie’ te gaan naar zijn lemen hut in de jungle van Sierra Leone, zonder waterleiding of elektriciteit. Hij houdt van een lolletje, maar dit is bloedige ernst. Sierra Leone werd in 2007, na een gruwelijke burgeroorlog, door de Verenigde Naties uitgeroepen tot ‘de ellendigste plek op aarde’. Sander kan het niet laten: hij gaat door roeien en ruiten voor zijn idealen. Daarvoor krijgt hij op 31 maart – na internationale beroemdheden als Mandela, Gorbatsjov en de Dalai Lama – de prestigieuze Four Freedoms Award.

Welcome to the jungle is een aanstekelijk boek waarin Sander de lezer meeneemt in zijn levensverhaal. Als hoofdredacteur van het *Straatmagazine* begaf hij zich in de ‘stadsjungle’ van Rotterdam, toen hij zijn huissleutels inleverde en vrijwillig een maand lang op straat leefde. Hij won het vertrouwen van dak- en thuislozen en gaf ze een stem in zijn krant. Op Sumatra ging hij op zoek naar de Orang Rimba, een inheemse stam die ernstig in zijn voortbestaan wordt bedreigd omdat het oerwoud wordt vernietigd door de houtindustrie. In Sierra Leone haalde hij eigenhandig, soms met gevaar voor eigen leven, een groot aantal weeskinderen uit de diamantmijnen waar ze als slaven moesten werken voor onze sieraden. Hij adopteerde een zevenjarige jongen met één arm – kind van vermoorde ouders – die zelfs niet wist of hij wel een naam had. Hij noemde hem Appie. Nu gaat Appie elke dag trots naar school.



Leverbaar in displays van 10 voor
€ 62,91 | ISBN 978 90 831 1251 0

Verschijnt in maart | omslagontwerp: Pieter Kers | omslagfoto: Rick Arnold
NUR 320 | 48 pp | 11 x 19 cm | Paperback met flappen



Los exemplaar € 6,99
ISBN 978 90 831 1252 7



TV-MOMENT VAN HET JAAR
Sander vertelt bij Jeroen Pauw hoe hij tot ‘Chief Ouwe Dibbes’ werd gekroond



**‘Als je dit boek leest,
dan weet je beter.’**
Matthijs van Nieuwkerk
in *De Wereld Draait Door*

PROMOTIE

- Veelgevraagd in talkshows
- Boekhandelovertredens
- POS-materiaal voor de boekhandel

Sander de Kramer

Van miljonair tot krantenjongen

Bizarre levensverhalen van de straat
Nieuwe, volledig herziene editie



Sander de Kramer (1973) werd landelijk bekend als hoofdredacteur van het *Straatmagazine*. De levensverhalen van de dak- en thuislozen die hij ontmoette, inspireerden hem tot het schrijven van *Van miljonair tot krantenjongen*. Vanwege zijn grote verdiensten voor het maatschappelijk leven ontving hij de Laurenspenning, de Majoort Bosshardt Prijs en de Hélène de Montigny Prijs. De indrukwekkende foto's in dit boek zijn gemaakt door **Arie Kievit**, meervoudig winnaar van de Zilveren Camera.

‘Bladerend door *Van miljonair tot krantenjongen* zult u door alle mogelijke emoties worden overvallen. Maar één ding weet ik zeker: als u het boek straks uit heeft, zult u nooit meer met dezelfde ogen naar zwervers kijken. En u zult ook nooit meer zeggen: “Dat zal mij niet overkomen.”’

Sander de Kramer

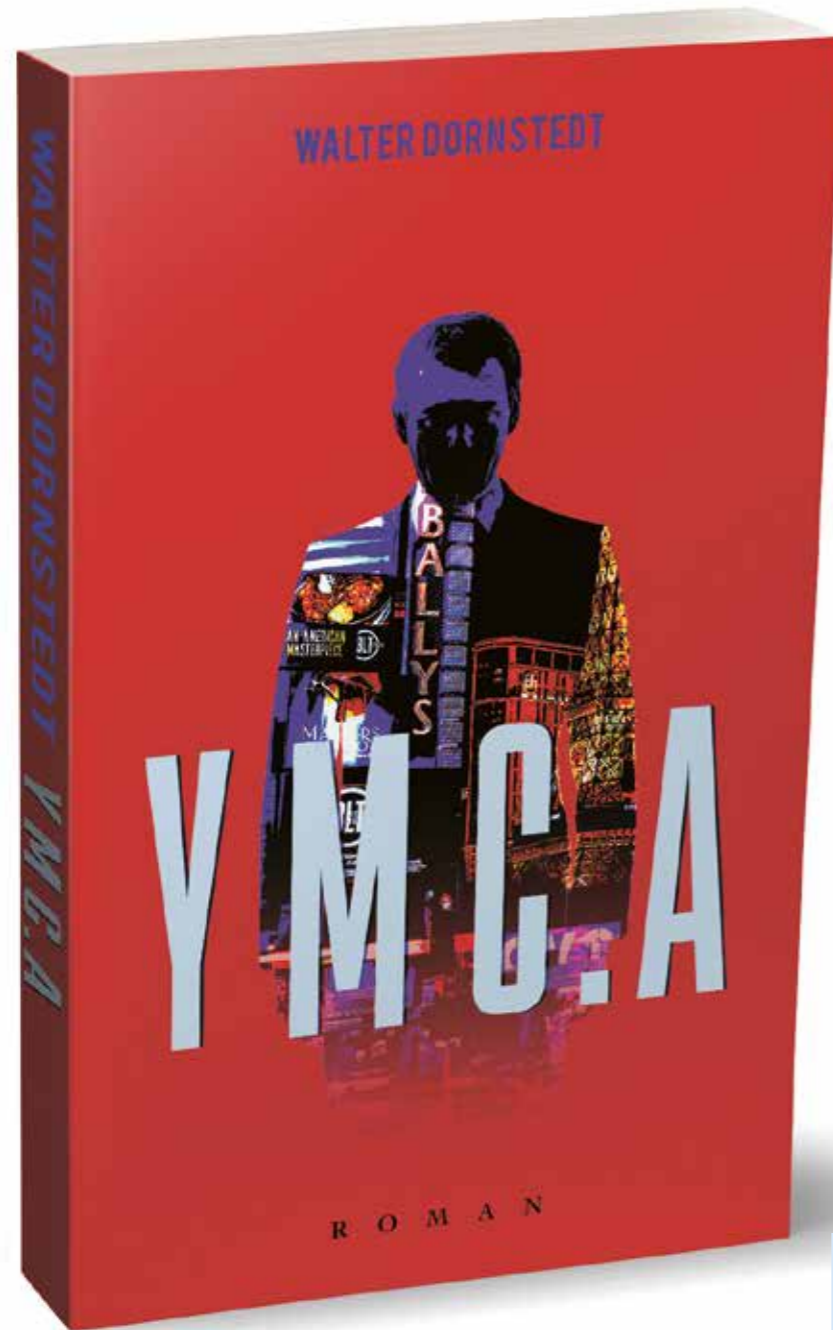
Aangrijpende levensverhalen van aan lager wal geraakte miljonairs, gestruikelde topsporters en in de war geraakte professoren. In dit boek vertellen ooit succesvolle mensen hoe zij door een bizarre speling van het lot op straat zijn terechtgekomen. Zoals Ton Henneke die vroeger een goedlopende praktijk had met honderden patiënten – totdat het noodlot toesloeg. Nu woont hij in het bos en leeft hij van zelfgevangen visjes en groenten die hij achter zijn tent kweekt.

Sander de Kramer houdt zich zijn leven lang bezig met de onderkant van de samenleving. De fascinerende wereld van daklozen heeft hem zo gegrepen dat hij voor dit boek zelfs vrijwillig een periode op straat heeft geleefd. Ook was hij bondscoach van het Nederlands Daklozenelftal, waarmee hij derde werd op het WK Voetbal. Uit de vele gesprekken die hij met daklozen voerde, merkte hij dat de meesten van hen buiten hun schuld in de goot waren beland. Achter iedere dakloze schuilt een aangrijpend levensverhaal.



‘Een spannende roman die fictie combineert met bizarre realiteit.’

Igor Beuker, spreker, futurist en ondernemer



YMCA (afk.), 1 Your Momma's Cute Ass; 2 Yesterday's Meal Cooked Again (onder studenten populair); 3 Young Men's Christian Association; 4 discohit van de Village People; 5 You Must Choose. Always (marketingconcept van Clemens Osterhaus).

PROMOTIE

- Vlijmscherpe roman over actuele thematiek (*The Social Dilemma*)
- Publiciteitscampagne via social media, ICT-beurzen, mediabureaus
- Video bij het boek door Gerard Duursma, Humaniz
- Boekhandelovertredens op aanvraag
- POS-materiaal voor de boekhandel

Walter Dornstedt

YMC.A

Choquerende roman over high tech en lage driften

‘In de kruisgang van tech-ondernemer Clemens Osterhaus schildert Dornstedt onze huidige cynische conditie. Kleurrijk. Maar vooral beklemmend. “Godverdomme Clemens!”, schreeuw je als lezer terwijl je pagina na pagina omslaat.’

Siebe Thissen, historicus en art director



Walter Dornstedt (1963) is van huis uit filosoof en heeft *YMC.A* ‘van binnenuit’ geschreven: hij is een ervaringsdeskundige in de wereld van de ICT en Consumenten Electronica. In de afgelopen twintig jaar is hij in diverse internationale commerciële functies getuige geweest van dubieuze en grensoverschrijdende praktijken – met wisselend plezier en in toenemende mate met poëtisch chagrijn.

trendphilosopher.com

YMC.A is een roman met een navrante urgentie. In het hart van het verhaal staan de levenshouding (noem het moraal) en het gedrag van een 49-jarige uitgerangeerde ICT-marketeer, Clemens Osterhaus. Na een reeks pijnlijke mislukkingen in zijn leven, zowel zakelijk als persoonlijk, probeert hij nog één keer een grote slag te slaan.

Met veel bombarie gaat hij naar Las Vegas om een nieuw, voor hemzelf uitermate lucratief ICT-product op de markt te brengen dat hij *YMC.A* heeft genoemd: *You Must Choose* – pauze – *Always*. Deze app moet voor het massapubliek altijd de juiste keuzes gaan maken in een wereld waarin onze beslissingen worden voorgesorteerd door troebele algoritmes en machtige multinationals. Cynisch genoeg is het businessmodel waarmee Clemens probeert rijk te worden, gericht op het selecteren van aankopen die passen bij een inclusieve, duurzame en ecologische levensstijl.

Maar dan maakt hij kennis met duistere personages die het ecosysteem vormen van de perverse tech-industrie. Hij komt in de macht van een Chinees misdaadsyndicaat. Als hij door list en bedrog probeert het lot in eigen hand te nemen, neemt het verhaal een dodelijke wending.

‘Een lucide, filosofisch doorknede schets van onze hyper-individualistische levensstijl waarin hebzucht de illusie dat we zelf keuzes kunnen maken, stap voor stap ontmantelt.’

Henk Oosterling, ecosoof en schrijver



Verschijnt in februari | omslagontwerp: Randy van Dinter | omslagfoto: Hans Wessels | ISBN 978 90 831 1253 4 | NUR 301 | 320 pp | 13,5 x 21 cm | paperback met flappen | € 22,50



YOU MUST CHOOSE. ALWAYS
Het ‘YMCA-dansje’ van Trump toont aan hoe urgent deze roman is in tijden van polarisatie

EXTRA KORTING VOOR
BOEKHANDELS DIE
RECHTSTREEKS ZAKEN DOEN
MET ZORGINSTELLINGEN



**'Ik maak te veel mee, zegt de verpleegkundige.
Ik kan er nauwelijks tegenop, zegt de dokter.
Ik weet wat je bedoelt, zegt de dichter.'**

Bert Keizer

PROMOTIE

- Verschijnt op 12 mei:
Dag van de Zorg
- Ideaal geschenkboek
in tijden van corona
- Optredens in boekhan-
dels en zorginstellingen
- POS-materiaal voor de
boekhandel

zo helpt poëzie

101 gedichten over de zorg
Samengesteld en ingeleid door Bert Keizer



Bert Keizer (1947) is schrijver en filosoof. Hij was zijn leven lang verpleeghuisarts en is nu verbonden aan het Expertisecentrum Euthanasie. Eerder publiceerde hij de bestsellers *Het refrein is Hein*, *Tumult bij de uitgang* en *Reis om de dood*.

Over Tumult bij de uitgang:

**'Bert Keizer stelt mij gerust:
sterven is doodeenvoudig.
Iedereen kan het.'**

René Gude, oud-Denker
des Vaderlands



MAN BIJ HOND
Wim Helsen leest het
gedicht *poëzie* van
Herman De Coninck

Een eerbetoon aan de zorgsector

poëzie

**zoals je tegen een ziek dochtertje zegt:
mijn miniatuurmensje, mijn zelfgemaakt
verdrietje, en het helpt niet;
zoals je een hand op haar hete voorhoofdje
legt, zo dun als sneeuw gaat liggen,
en het helpt niet:**

zo helpt poëzie

Herman De Coninck

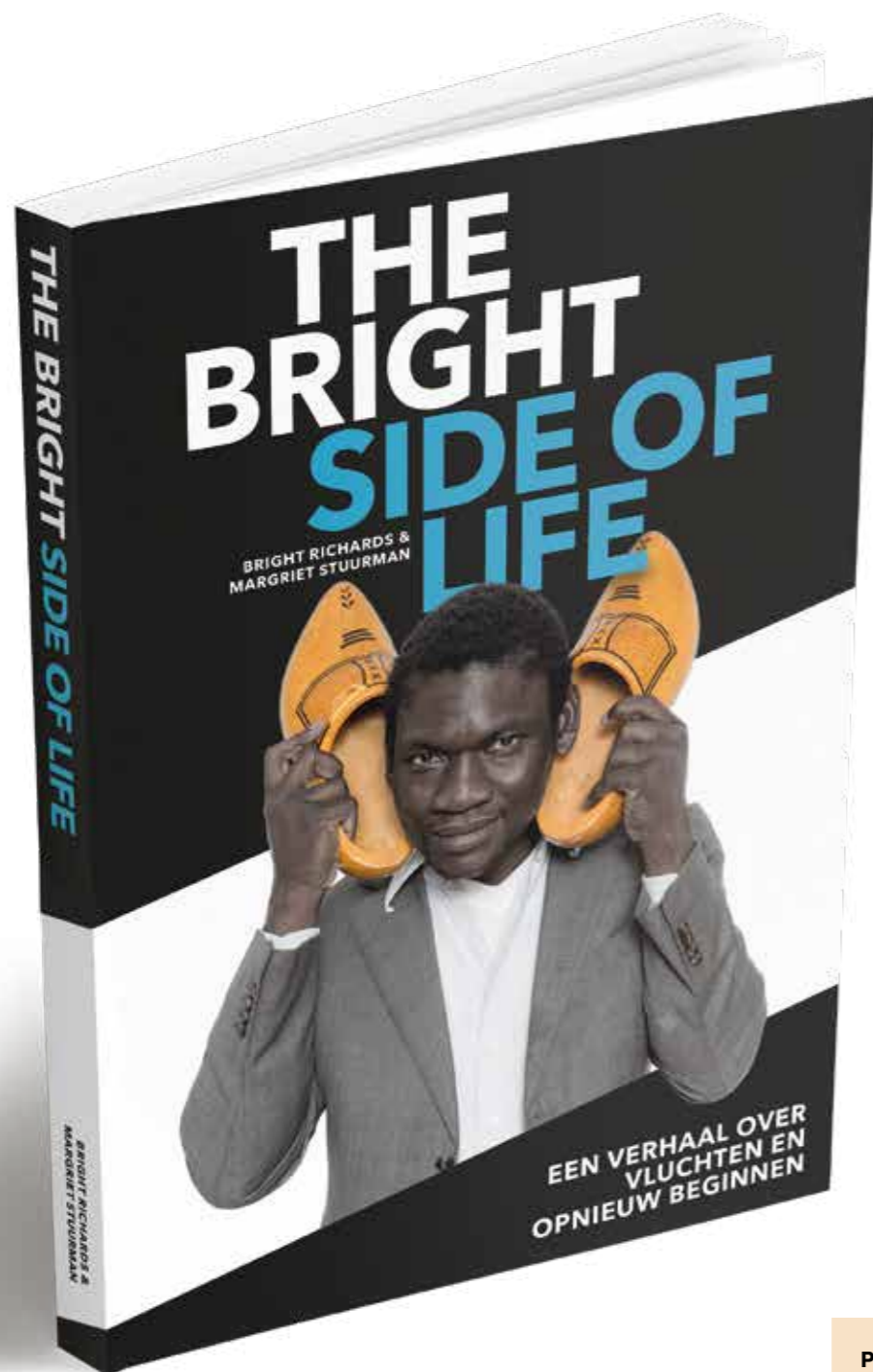
De titel *zo helpt poëzie* – met kleine letter – is ontleend aan bovenstaand gedicht. Deze bundel bevat de mooiste, meest intieme gedichten over thema's waar mensen in de zorg mee te maken hebben: geboorte en kinderziekten, lichamelijk en geestelijk lijden, sterven en zorg voor de nabestaanden. Bert Keizer heeft toegankelijke 'zorgpoëzie' uitgezocht van dichters als Gerrit Achterberg, Judith Herzberg, Menno Wigman, Myrte Leffring, Willem Elsschot en Tsead Bruinja.

Er is voor elk wat wils en dat maakt *zo helpt poëzie* tot een ideaal geschenkboek voor verpleeg- en ziekenhuizen, artspraktijken, revalidatiecentra, thuiszorg, ouderenzorg, gehandicaptenzorg, jeugdzorg en ggz. Om de boekhandelaars uit te dagen, geven we extra korting aan degenen die dit boek in bulk verkopen aan zorginstellingen in hun eigen regio. Of aan kerkelijke organisaties, want ook daar zal dit boek in goede aarde vallen.

**'Bestaat er een mooiere troost dan een gedicht waarin ziekte en
alle beslommingen daaromheen, zelfs de dood, behoedzaam
op armlengte worden gehouden?'** Bert Keizer



Verschijnt in mei | omslagontwerp: Charlotte Gramberg | omslagbeeld: *Biospheres* © Marie Cecile Thijs
2020 | SmithDavidson Gallery | ISBN 978 90 831 1254 1 | NUR 306 | 192 pp | 12,5 x 20 cm
gebonden | € 19,99



‘Niet waar je geboren bent, niet waar je vandaan komt, maar daar waar het goed met je gaat is je thuis.’

Bright Richards

PROMOTIE

- Groot bereik in de landelijke media
- Publiciteitscampagne via New Dutch Connections
- Voorstellingen in theaters, bedrijven en gemeenten
- Boekhandeloptredens op aanvraag
- POS-materiaal voor de boekhandel

The Bright Side of Life

Een verhaal over vluchten en opnieuw beginnen
Rijk geïllustreerd



Bright O. Richards (1969) is theatermaker en artistiek directeur van New Dutch Connections. Hij geniet landelijke bekendheid door zijn optredens op tv en zijn bekroonde theatervoorstellingen *As I Left My Father's House* en *The Bright Side of Life*. **Margriet Stuurman** (1971) is medeoprichter en partner van New Dutch Connections, en coauteur van dit boek.

newdutchconnections.nl



OP ADEM
Bright Richards
in gesprek met
Jacobine Geel

Bright Richards & Margriet Stuurman

Tijdens de bloedige burgeroorlog in Liberia staat Bright Richards, theatermaker van beroep, oog in oog met een kindsoldaat van Charles Taylor die hem met een Kalasjnikov wil doodschieten.

De enige reden waarom Bright dit incident overleeft, is het feit dat hij wordt herkend als BL'er – Bekende Liberiaan. Hij heeft in die tijd zijn eigen programma op de nationale tv. Hij ontvlucht zijn land en komt in 1991 in Nederland terecht. Omdat hij hier niemand kent, een publiek mist en niets liever wil dan integreren, loopt hij de eerste jaren op klompen rond. Zo wordt hij bekend als 'de Afrikaan op klompen'. Later gaat hij naar de Theateracademie en speelt hij in diverse gezelschappen, waaronder het Ro Theater.

In dit boek laat Bright ons de wereld zien vanuit zijn bijzondere perspectief – zijn eigen, onvervreemdbare 'side of life'. Hij vertelt over zijn jeugd, de vlucht voor het oorlogsgeweld en het kafkaëske inburgeringsproces in Nederland. In 2004 richt hij samen met zijn vrouw Margriet een organisatie op om oude en nieuwe Nederlanders met elkaar te verbinden: New Dutch Connections. Zij winnen diverse prijzen en hun benadering slaat op vele niveaus aan – in boardrooms van bedrijven, bij gemeentelijke overheden en bij het theaterpubliek, tot de koning en koningin aan toe. Hun grote doel is dat vluchtelingen van nu, van wie 92 procent werkloos is, zich veiliger gaan voelen in Nederland en zich ontwikkelen tot 'belastingbetalende burgers', zoals Bright dat to-the-point formuleert. Ieder mens kan op zoek gaan naar zijn eigen 'klompen', zijn eigen rol in de samenleving.

“Jij hoort bij ons. Wie jou aanraakt, raakt ons aan.” Deze Afrikaanse wijsheid is altijd een inspiratiebron voor mij geweest.
Bright Richards





Een deel van de opbrengst gaat
naar de stichting van Bibian Mentel:
mentelityfoundation.org

Promotie

- Marketingcampagne i.s.m. Nationale-Nederlanden en Delta Lloyd
- Campagnelied 'Geven is leven' door cabaretduo Spruijt & Opperman
- Verkozen tot commercieel meest invloedrijke persoon van Nederland
- Lezingen en media-aandacht
- POS-materiaal voor de boekhandel

Geven is leven

Een optimistische reis naar goud en geluk
Management- en inspiratieboek



Wim de Bundel (1969) was twaalf jaar directeur Marketing & Verkoop Pensioen bij Delta Lloyd, BeFrank en Nationale-Nederlanden. Hij werd in 2014 door de Sales Management Association verkozen tot Commercieel Directeur van het Jaar in Nederland, en in 2019 tot nummer 1 in de Top 50 van commercieel meest invloedrijke personen van Nederland.

gevenisleven.nl



FIT FOR THE FUTURE
Wim de Bundel in actie tijdens een Kennisdag bij Nationale-Nederlanden

Wim de Bundel

'Wat is de activiteit die ervoor zorgt dat je gezonder, gelukkiger en succesvoller bent? Juist ja: geven. Geven is leven.'

Wim de Bundel

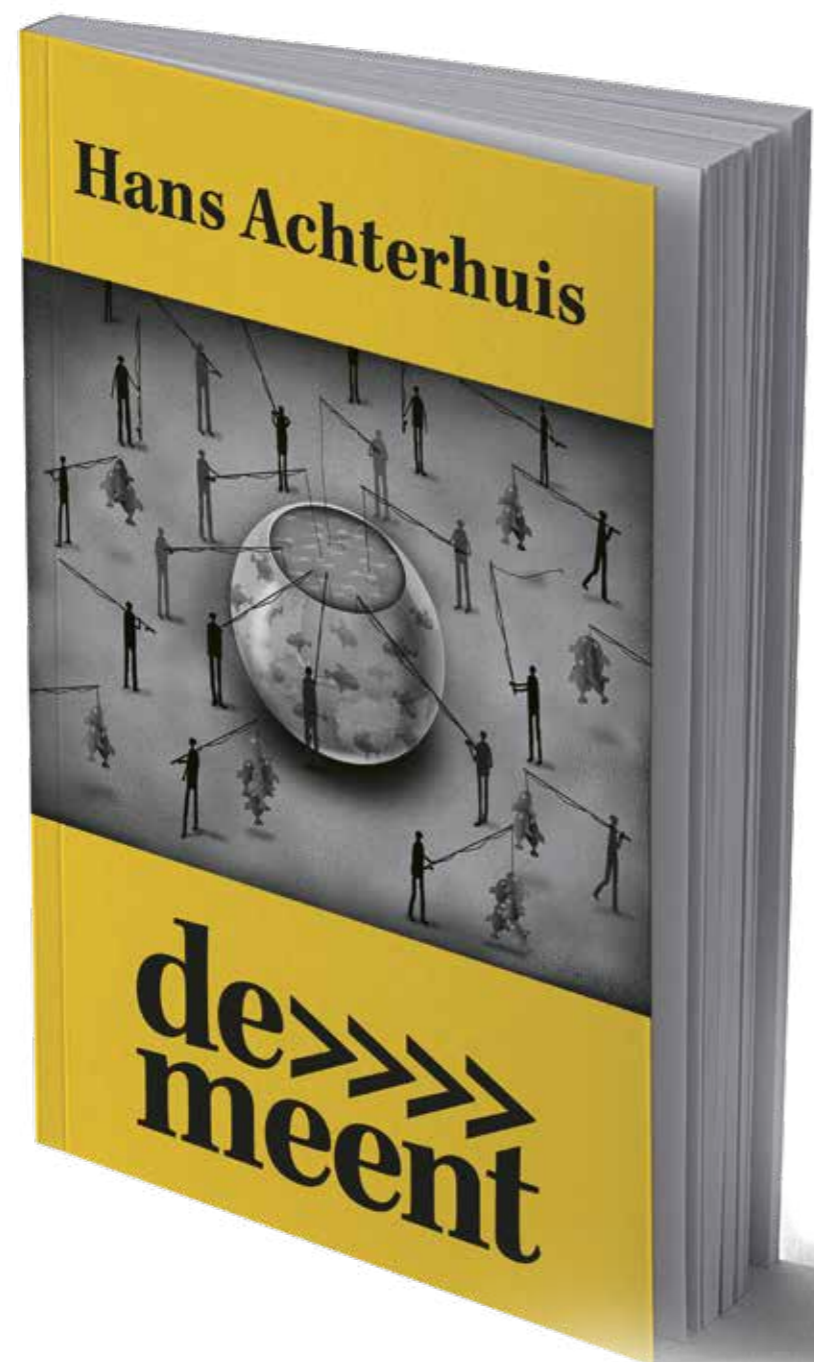
Het is januari 2020 als Wim de Bundel vroeg in de middag thuiskomt. 'Ik geloof dat ik zojuist ben ontslagen', zegt hij tegen zijn vrouw. In de weken die volgen, daalt het nieuws langzaam in en strijden woede en ongeloof om voorrang. De man die werd verkozen tot Commercieel Directeur van het Jaar, die bij Nationale-Nederlanden de nummer 1-positie in de pensioenmarkt bereikte, zit ongewild thuis. Net voordat somberheid de overhand dreigt te krijgen, denkt hij aan de topsporters met wie hij de afgelopen jaren intensief heeft samengewerkt. Geen van hen is ooit bij de pakken neer gaan zitten. Paralympisch snowboarder Bibian Mentel pareerde zelfs meerdere keren haar ziekte en sleepte zeven gouden medailles in de wacht.

Wim de Bundel klapt zijn laptop open en begint te schrijven. Hij wil het leven vieren, 'wat er ook gebeurt', zoals de slogan van zijn voormalige werkgever luidt. Toen zijn vrouw ernstig ziek was en de wereld even heel donker werd, steunde hij goede doelen via Serious Request – en kreeg er muzikale troost voor terug. Met de olympische sporters Susan Krumsins en Lobke Berkhout haalde hij geld op voor de LINDA foundation en ontwikkelde hij een succesvol samenwerkingsmodel. Hij liet zich inspireren door Jos Burgers, die boeken schreef over klantgerichtheid, en door topondernemers van Coolblue en Bol.com. Hij leerde lessen over leiderschap van Sander de Kramer, burgemeester Aboutaleb en Barack Obama. Allemaal mensen die niet alleen tegenslagen hebben overwonnen, maar die ook ruimhartig hun inzichten delen met anderen.

Geven is leven is een inspiratieboek op het snijvlak van management en persoonlijke ontwikkeling.



GRATIS RELATIEGESCHENK
VOOR IEDEREEN DIE
HET BOEKENVAK EEN
WARM HART TOEDRAAGT



**‘De meent is de aangewezen
plek om de wereld een
beetje beter te maken.’**

Hans Achterhuis

de meent

Een vitale utopie



De filosoof en theoloog **Hans Achterhuis** (1942) was de eerste Denker des Vaderlands en ontving de Pierre Bayle Prijs voor maatschappijkritiek. Eerder publiceerde hij de succesvolle boeken *De utopie van de vrije markt* en *Met alle geweld*, waarmee hij tot twee keer toe de Socrates Wisselbeker won voor het beste, meest prikkelende filosofieboek van het jaar.

‘Wie schrijft als filosoof, schrijve persoonlijk of schrijve niet.’

— Hans Achterhuis

Hans Achterhuis

‘Kom op mensen, kunnen we nog een heel klein beetje utopisch denken?’

**Rutger Bregman in gesprek met Hans Achterhuis
in *De Leesclub van Alles***

Filosoof Hans Achterhuis heeft de laatste decennia fundamentele kritiek geleverd op grote utopieën zoals het communisme en het kapitalisme, die leiden tot een onleefbare wereld als ze consequent worden doorgevoerd. Maar betekent dat dan dat alle utopieën maar bij het grofvuil moeten worden gezet? Nou nee. In dit essay laat Achterhuis zien dat er een kleinschalige utopie bestaat die wel degelijk goed en levensvatbaar is: de meent.

Dit oude Nederlandse woord (in Engeland spreekt men van *the commons*) dateert uit de twaalfde eeuw en verwijst naar het gezamenlijk gebruik van een stuk grond door leden van een gemeenschap. Er werden afspraken gemaakt over het weiden van vee en het sprokkelen van hout. Belangrijk is dat de meent altijd werd onderscheiden van privé-eigendom. Tegenwoordig kunnen we hier het onderscheid maken tussen het privé-eigendom van de kapitalistische markt enerzijds en de publieke voorzieningen anderzijds. Daartussenin bevindt zich de meent.

De filosofie van de meent wordt op allerlei manieren nieuw leven ingeblazen om de maatschappij eerlijker, socialer en duurzamer te organiseren. Bijvoorbeeld in de Hof van Twello, een boerderij die wordt beheerd door een groep geestverwanten. Deze organisatie krijgt geen overheidssubsidies, zij bedruipt zichzelf. Dat geldt ook voor de ‘literaire meent’ die in de tweede helft van de vorige eeuw werd ontwikkeld door de filosoof en theoloog Ivan Illich om belangrijke publicaties gratis beschikbaar te maken voor het grote publiek. Dit cadeauboekje is daarvan het best denkbare voorbeeld.



UTOPISCHE MEENT
Hans Achterhuis over
de Hof van Twello

de>>>> meent

Voorjaar 2021

NIEUWE TITELS

JANUARI

Hans Achterhuis
de meent
gratis

FEBRUARI

Walter Dornstedt
YMC.A
ISBN 978 90 831 1253 4 | € 22,50

MAART

Sander de Kramer
Welcome to the jungle
Display van 10 | ISBN 978 90 831 1251 0 | € 62,91
Los | ISBN 978 90 831 1252 7 | € 6,99

Wim de Bundel
Geven is leven
ISBN 978 90 831 1256 5 | € 24,99

APRIL

Sander de Kramer
Van miljonair tot krantenjongen
ISBN 978 90 831 1257 2
midprice € 17,50

MEI

Bert Keizer
zo helpt poëzie
ISBN 978 90 831 1254 1 | € 19,99

Raoul de Jong
Iedereen kan dansen!
ISBN 978 90 831 1250 3 | € 24,99

JUNI

Bright Richards
The Bright Side of Life
ISBN 978 90 831 1255 8 | € 22,50

Uitgeverij De Meent B.V.
Het Industriegebouw
Goudsesingel 194
3011 KD Rotterdam
010 – 476 41 91
uitgeverijdeemeent.nl

UITGEVERS

Tijn Boon
tijn@uitgeverijdeemeent.nl
06 – 103 117 87

Michiel Houdijk
michiel@uitgeverijdeemeent.nl
06 – 512 178 15

PUBLICITEIT EN PROMOTIE DE MEENT

publiciteit@uitgeverijdeemeent.nl

VERTEGENWOORDIGING EN PROMOTIE NEDERLAND

New Book Collective
Silodam 119
1013 AS Amsterdam
020 – 226 02 38
www.newbookcollective.com

Rutger Vos
rvos@newbookcollective.com
06 – 206 271 14

Niels Koemans
nkoemans@newbookcollective.com
06 – 181 892 47

Maarten Richel
mrichel@newbookcollective.com

VERTEGENWOORDIGING VLAANDEREN

Elkedag Boeken
Jodenstraat 16
2000 Antwerpen
0032 - 334 560 40

Pieter Boschmans
pieter@elkedagboeken.be
0032 - 499 75 53 62

Suzy Mertens
suzy@elkedagboeken.be
0032 - 478 93 77 11

Sophie Verbist
sophie@elkedagboeken.be
0032 - 496 16 35 79

Marcia van der Zwan
marcia@elkedagboeken.be