

## Category Management Boeken België

### Doelstelling

Met het Category Management wordt enerzijds in kaart gebracht welke nieuwe titels er in een bepaalde periode verschijnen en welke populariteitsverwachtingen er voor deze titels gelden. Elke nieuwe titel krijgt een populariteitsrating van AAA tot C, op basis waarvan selecties gemaakt worden. Deze selecties geven de klant een duidelijk overzicht van welke titels absoluut niet mogen missen in de collectie en welke titels een aanvulling kunnen zijn op de collectie.

Anderzijds worden de belangrijkste heruitgaven en de titels die op dit moment prominent in de actualiteit verschijnen op een rij gezet.

Op aanvraag kan u selecties ontvangen ahv door u gekozen productkenmerken. (zie verder bij Parameters)

Het streefdoel is om u een collectievormingstool aan te reiken zodat u steeds bedient wordt van accurate aanschafinformatie. Doordat wij de informatie aanleveren voor de uitgavedatum, worden de materialen geleverd quasi gelijk met het moment dat ze bij de boekhandel liggen, dus op het meest relevante moment. Op die manier beschikt u steeds over een up-to-date collectie met de juiste titels voor uw bibliotheek.

### Plan van aanpak

Wij hanteren drie concepten die wij zelf sturen en invullen:

a) Voornoteringen

Hierin nemen wij alle nieuwe materialen mee. Ze zijn nooit eerder verschenen.

De voornoteringen bevatten alle nieuwe titels binnen alle genres en types (inclusief jeugdboeken en non-fictie) met een rating van AAA tot C. Ze verschijnen binnen de tijdspanne van één week, binnen één week vanaf het uitsturen van de lijst of mail. Als datum van verschijning baseren we ons op de (her)uitgavedatum.

b) Heraanbiedingen

De heraanbiedingen worden in het begin van elke maand uitgestuurd en bevatten de belangrijkste heraanbiedingen die in die maand gaan verschijnen. De bibliotheek heeft wellicht al een oudere editie van de titel in zijn collectie, deze heraanbiedingen worden dan ook louter gesuggereerd ter vervanging.

c) Nu in de actualiteit

Deze wekelijkse selectie bevat de belangrijkste titels die in de afgelopen week in de Vlaamse media vernoemd zijn. Op het begin van elke week worden de boeken opgelijst die sinds de dinsdag van de vorige week in de pers verschenen.

Daarnaast kan u volgens uw wens aan de hand van bepaalde productkenmerken aan ons vragen om een selectie op te bouwen.

Hoe worden de ratings toegekend?

Een belangrijk criterium voor het geven van een rating is de verkoopshistoriek van de auteur of een reeks. We kijken onder andere naar onze eigen verkopen, maar verwerken ook de gegevens van organisaties zoals GFK, die de algemene marktverkoop monitort. Op die manier kunnen wij onze ratings afchecken op de werkelijke verkopen en de parameters bijsturen. Ook naamsbekendheid en internationaal prestige worden in rekening genomen.

Bij debuten is het minder duidelijk welke rating te geven en wordt rekening gehouden met andere criteria. Die kunnen te maken hebben met de auteur, het genre, het thema, het fonds, de marketingaandacht, oplages... .

We bespreken samen met alle belangrijke uitgevers voor welke boeken zij gaan inzetten en welk marketingplan zij tegenover deze boeken zetten. Op basis van de combinatie van deze criteria wordt een rating toegekend.

Bepaalde titels krijgen bijna standaard een lagere rating omwille van het genre of de auteur. Kortverhalen of poëziebundels doen het minder goed in de verkoop, wat zich dan ook naar de ratings vertaalt. Typisch Nederlandse auteurs of thema's krijgen in België geen hoge rating en omgekeerd, tenzij die auteur al een sterke reputatie heeft opgebouwd in beide landen. Ook boeken over zeer specifieke thema's of boeken die gericht zijn op zeer specifieke streken of regio's krijgen een lage rating.

Ook bij jeugdboeken is de verkoopshistoriek (van de auteur of van een reeks) het belangrijkste criterium bij het geven van een rating. Daarnaast wordt er vooral rekening gehouden met de uitgever of het fonds dat de titel uitbrengt. Boeken van Clavis en De Eenhoorn doen het vaak goed in Vlaanderen maar iets minder in Nederland. Andere belangrijke uitgevers voor beide gebieden zijn Lemniscaat, Kluitman, De Fontein, Leopold, Querido Kinderboeken en Zwijzen.

a) Heraanbiedingen

Het gaat om herdrukken en midprice edities van relevante en historisch belangrijke werken. De bibliotheek heeft wellicht al een oudere editie van de titel in zijn collectie, deze heraanbiedingen worden dan ook louter gesuggereerd ter vervanging.

b) Nu in de actualiteit

Bevat de belangrijkste titels die in de afgelopen week in de Belgische media vernoemd zijn. Op het begin van elke week worden de boeken opgelijst die sinds de dinsdag van de vorige week in de pers verschenen: we denken aan de boekenbijlage van De Morgen en De Standaard. TV programma's als Van Gils & Gasten, De Afspraak en verschillende radioprogramma's.

c) Op basis van productkenmerken

Volgens uw wens gaan wij selecties opbouwen op basis van allerhande parameters. Deze kunnen zijn: productgroep (Boeken, Strips, DVD, CD, ...), genre (bijvoorbeeld aan de hand van één of meerdere NUR-codes), fondsen (imprints van uitgevers), type (volwassen fictie, volwassen non-fictie, jeugd en jeugd non-fictie), siso classificatie,... U geeft aan ons door voor welke periode en welke parameter(s) u een selectie wil bekomen.

## Resultaat, output

Zoals eerder vermeld in het plan van aanpak reiken wij een collectievormingstool aan onder de vorm van drie concepten:

### a) Voornoteringen:

Dit concept wordt samengesteld aan de hand van de voorgenoemde ratings. Wij lijsten per rating een aantal segmenten voor u op. Op die manier kan u bepalen aan welke soort titels u meer of minder belang hecht, afhankelijk van de grootte van uw bibliotheek of uw budget. Deze informatie wordt aan u bezorgd voor de uitgavedatum, zodat u de titels gelijktijdig met de boekhandel kan aanbieden aan uw publiek.

### Sprinters:

AAA boeken. Het gaat in deze selectie om de meest belangrijke boeken, die zeer breed in de markt worden uitgezet. Dé boeken die niet mogen ontbreken in uw bib. Voor het overgrote deel bestaan de sprinters uit fictieboeken. Voor non-Fictie en jeugdboeken vermelden we enkel de allerbelangrijkste uitgaven en ze worden in dezelfde selectie getoond. De genres die het meest aan bod komen zijn thrillers en detectives, romans (literatuur), chicklit en romantiek. De selectie verschijnt per kwartaal.

### Sprinterupdates:

AA en A boeken: boeken waarvoor aandacht zal zijn in de media. Deze selectie bevat nog steeds een aanzienlijk aandeel volwassen fictie, maar hier wordt het belang van non-fictieboeken en jeugd iets belangrijker dan bij de AAA-titels. De verschillende types (fictie, non-fictie en jeugd) krijgen elk een aparte selectie. Thrillers, romans en algemene non-fictie (kookboeken, maatschappelijke thema's, politiek, biografieën,...) zijn de meest voorkomende genres. Voor A boeken kunnen belangrijke uitgaven in fantasy en science-fiction opgenomen worden. Wat betreft de sprinterupdate voor de jeugd hanteren we op de website nog een bijkomende opsplitsing per niveau: per week tonen we voor elk van deze niveau's de nieuwe selectie (het kan gebeuren dat voor een bepaald niveau geen titels in aanmerking komen in een specifieke week): Peuters, Kleuters, Leeftijd +6, +7, +8 (A), Leeftijd +9, +10, +11 (B), Leeftijd +12, +13 (C), Young Adult +14, +15 (AD), Informatief (Non-fictie).

De selectie wordt wekelijks vernieuwd.

### Verbreiding en Verdieping:

B en C boeken: boeken die een kleinere markt bestrijken. Over het algemeen bevat deze selectie een kleiner aandeel volwassen fictie en een iets groter aandeel non-fictie. We zien verschillende genres terugkomen in deze rating, maar voor fictie komen bijvoorbeeld lokale auteurs die een kleiner doelpubliek aanspreken aan bod. Ook kortverhalen en poëzie vindt u hier terug. Voor non-fictie ziet u hier boeken verschijnen van meer specifieke thema's en niche onderwerpen (opvoedkunde, management, business, esoterie, tuinboeken,...). De selectie verschijnt wekelijks.

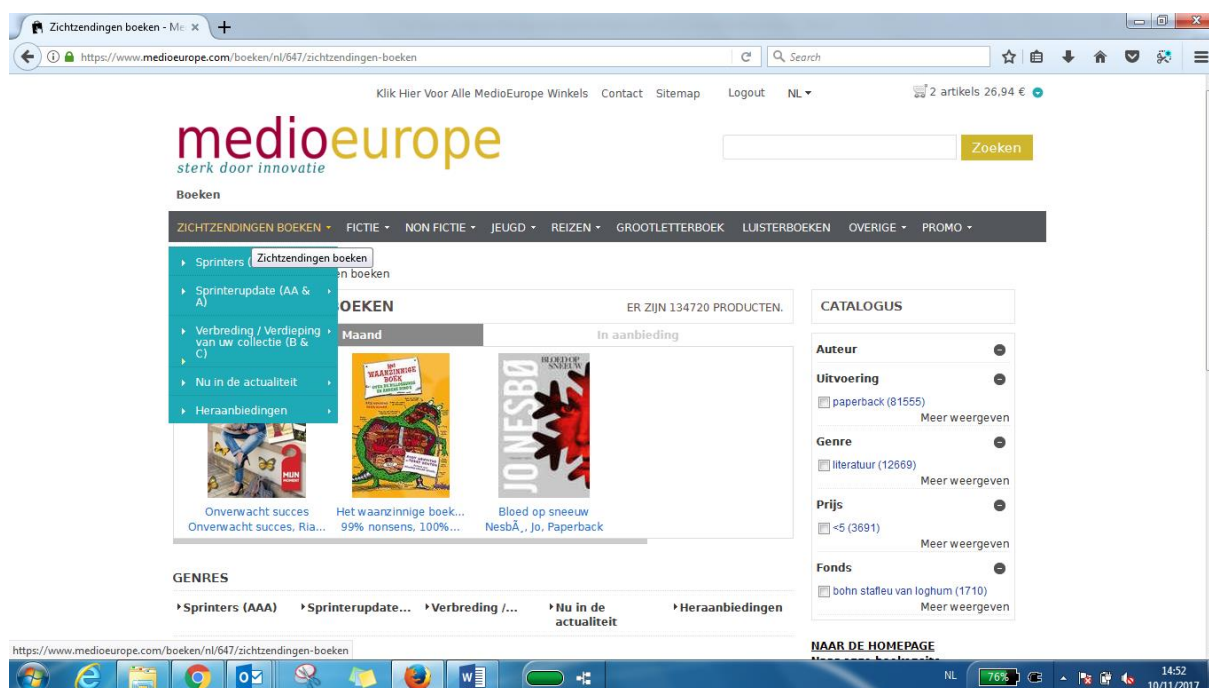
### Heraanbiedingen

De nieuwe heraanbiedingen worden maandelijks opgelijst.

### b) Nu in de actualiteit

Nu in de actualiteit is een wekelijkse selectie.

Al deze concepten met hun specifieke selecties worden getoond op de website onder de tab "Zichtzending Boeken" (zie onderstaande print screen). Zodra een selectie vernieuwd is en online komt, ontvangt u ook een nieuwsbrief vanwaar u kan doorlinken naar de website. Let wel: de tab "Zichtzendingen Boeken" wordt alleen getoond als een klant effectief ingelogd is. U kan zowel de selectie van de huidige periode zien als de selecties van de vorige periodes. Op die manier mist u nooit een titel.



De sprinters worden eveneens aangeboden in een overzichtelijke excel waarin u per titel een aantal kan invullen en er meteen een totaalbedrag verschijnt onderaan de excel. Hierdoor kan u uw budget goed in de gaten houden.

Overzicht van de concepten met hun frequentie, communicatie en ratings:

Collectiemanagement tools	frequentie	communicatie	ratings
Sprinters	per kwartaal	website en nieuwsbrief	AAA titels (355/jaar)
Sprinterupdates	wekelijks	website en nieuwsbrief	AA en A titels (2065/jaar)
Verbreiding en verdieping	wekelijks	website	B en C titels (2760/jaar)
Nu in de actualiteit	wekelijks	website	Op basis van media aandacht (TV/radio, gedrukte pers, social, etc.)
Heraanbiedingen	maandelijks	website	Idem

Bibliotheken die gekoppeld zijn met een bibliotheekstelsel kunnen op vraag deze selecties aangereikt krijgen in een formaat dat ingelezen kan worden in hun stelsel.

Excel bestanden van deze selecties zijn op aanvraag beschikbaar.

c) Op basis van productkenmerken

Deze lijsten worden aan u bezorgd via een excel bestand of een bestand dat kan ingelezen worden in uw bibliotheekstelsel